

ИНФРАСТРУКТУРА

Търгът за жп линията Пловдив - Бургас започва отново

Национална компания „Железопътна инфраструктура“ откри повторно процедурата за възлагане на обществена поръчка с обект „Рехабилитация на железопътната инфраструктура по участъците на железопътната линия Пловдив - Бургас“. Предметът и обхватът на поръчката се запазват същите. Предишната процедура бе прекратена от управляващия орган на ОП „Транспорт“ заради значителното надвишаване на финансовия ресурс в аспекта на другите необходими средства по проекта.

Два кандидата за рехабилитация на естакада „Девня“ на АМ „Хемус“

На 16 септември в Областно пътно управление - Варна, бяха отворени ценовите оферти на участниците в процедура за възлагане на малка обществена поръчка с предмет „Избор на изпълнител за строителство на обект: Рехабилитация на естакада „Девня“ на АМ „Хемус“ от км 398+000 до км 398+618“, област Варна. Допуснатите до откриване конкурс фирми са обединение „Зебра - Трейс“ с предложение 2 157 367.55 лв. без ДДС и консорциум „Естакада Девня“ с предложена цена 1 652 279.20 лв. без ДДС. Останалите два участника - „Девня Трейд“ ООД и „Инжстройинженеринг“ ЕООД - не са допуснати до този етап на процедурата.

Започна ремонтът на важни пътни отсечки в Разградско по ОПРР

Председателят на УС на Агенция „Пътна инфраструктура“ Божидар Йотов направи първа копка на лот 5 от пътната схема на оперативна програма „Регионално развитие“, който включва една пътна отсечка от път III-205 Разград - Ясеновец - Исперих и две отсечки от път II-49 Търговище - Разград - Кубрат - Тутракан. Изпълнител на лот 5 с обща дължина около 13.5 км е сдружение „Туракан - ТСВТ“. Стойността на проекта е 8 008 891 лв. Съфинансирането от Европейския фонд за регионално развитие е 6 807 557 лева. Срокът за изпълнение на строително-ремонтните дейности е седем месеца.

АРХИТЕКТУРА

Три български проекта се представиха на конкурс за музей на Втората световна война в Полша

Българският екип Art Rays - партньорство на „Арт Ню Вижън“ и „4 rays“ - получи една от осемте отличителни награди на журито на големия международен конкурс за сграда на музей на Втората световна война в полския град Гданск. Конкурсът, до който бяха допуснати проектите на 240 екипа от страни от цял свят, приключи на 1 септември. Първата награда и 80 000 евро е за проекта на архитектурното студио „Квадрат“ от Гдиня, Полша. Бяха раздадени и четири специални награди от по 10 000 евро. В тази категория бе отличено и варненското архитектурно студио „Дизарх“ ООД. Третият български участник е ARH.BG.



Проектът на Art Rays представлява застнал монумент от три елемента, изобразяващи три епохи - преди войната, на самата война и на бъдещето

В курорта Свети Константин край Пещера започва подмяна на водопровода

Министърът на регионалното развитие и благоустройството Росен Плевнелиев направи първа копка на проекта за реконструкция на вътрешната водопроводна мрежа в курорта Свети Константин край Пещера. Проектът е на стойност 1 624 678 лв., финансира се от общината и има за цел развитие и благоустрояване на летовището. Ремонтните дейности трябва да приключат за една година. Изпълнителят на обществената поръчка е „Еко хидро-90“ ООД - Пазарджик.

Община Силистра ремонтира основно 9 км пътища с пари от ЕС

Над 4.8 млн. лв. са изразходвани за ремонти на повече от 9 км общински пътища в Силистренска община по проект, 85% от финансирането по който е от Европейския фонд за регионално развитие, а националното участие е 15 на сто. Напълно са обновени, маркирани и с изградена отводнителна инфраструктура над 3400 м от пътя Силистра - Орехова гора, над 4200 м от пътя между селата Сребърна и Ветрен и 1250-метрова отсечка между селата Казимир и Бабука.

Общините включват ВиК операторите в усвояването на евросредства

Задължително условие да се реализира воден проект по оперативна програма „Околна среда“ е общините да имат за асоцииран партньор ВиК дружеството, обслужващо съответното населено място. Това съобщи Малина Крумова, директор на дирекция „Кохезионна политика за околна среда“ в министерството на околната среда, цитирана от вестник „Дневник“. До момента такова изискване нямаше, припомни тя. Това се прави с цел ВиК дружествата да бъдат информирани и ангажирани с процеса на реализацията на проектите. ВиК операторите най-добре познават състоянието на мрежата, а и те ще отговорят след това за управлението ѝ, посочи Крумова.

ИМОТИ

Четири нови марки влизат в „Бургас Плаза мол“

Магазините за мъжки и дамски обувки и чанти Roberto Zago и за спортни стоки и облекла за свободното време Diamond Sport посрещат първите си клиенти в средата на септември. В края на октомври посетителите на „Бургас Плаза“ ще могат да закупят чанти и куфари с марката Estil. Магазинът на международния бранд за дамски, мъжки и детски облекла LC Waikiki ще отвори врати през ноември. С тяхното откриване в търговския център остават само пет свободни магазина. Очакваме те да посрещнат новите си наематели до края на годината, като по този начин заетостта на мола достигне 100%, каза Драгомир Марков, търговски директор на „Бургас Плаза“.

„Гранд мол“ във Варна привлича още търговци

Пазарът на търговски площи във Варна получи нов тласък, а най-големият мол в града направи малка крачка пред конкуренцията с още три проекта, тъй като като 17 нови магазина отварят врати в него. За новия есенно-зимен сезон в „Гранд мол“, който добави над 50 хил. кв.м отдаваеми площи към града през май, влизат магазинът за бельо от фамилията на Zara - Oysho, ориентираният към младежката мода LC Waikiki, както и Playlife, Mango, Guess и Galeria Scandal. Освен в модния сектор има и нови имена в сферата на развлеченията и прекарването на свободното време като детския кът KID's Play, козметичния магазин Casyorea, спортния Tempo Sport.

Европейските корпорации нямат много време да хванат влака на ниските офис наеми

Големите корпорации могат лесно да се възползват от слабостта на строителните предприемачи в момента, като изстискват по-ниски наеми или други отстъпки и заемат супермодерни сгради само за част от разходите си отпреди кризата. Но ново проучване на консултантската фирма за имоти Jones Lang LaSalle предполага, че мениджърите им могат да сбъркат, ако умуват твърде дълго. Според изследването в третото тримесечие на годината са наблюдава значителен възход в търсенето на офиси в региона на Европа, Близкия изток и Африка.

Подем в Полша подклажда надеждите за възстановяване на инвестициите в имоти в Източна Европа

Инвестициите в бизнес имоти в Полша са нараснали стремително от началото на годината до 945 млн. евро за първото й полугодие, с 50% повече от същия период на миналата, показва данни на международната агенция за недвижима собственост Savills. При положение че периферните пазари от Югоизточна Европа като България следват развитието на по-напредналите си съседи в централните части на континента, подемът в страни като Полша е ранен знак, че тенденцията може да се преобърне и тук.

Инвестирането в бизнес имоти в чужбина се връща на мода

Инвеститорите в бизнес имоти са поглеждали много по-смело зад граница в първото полугодие, вследствие на което глобалният приток на капитали в сектора е нараснал с над 73% спрямо същия период на 2009 г. до 132 млрд. долара. За сравнение, през 2009 те са били 76 млрд. долара. След като са паднали до 31% дял от пазара през първата половина на 2009 г., международните инвестиции (тоест придобивания на активи или портфейли от активи извън местния пазар на инвеститора) са се върнали над 40% от всички инвестиции. Анализаторите коментират този факт като знак за завръщането на глобализацията на инвестициите в недвижими имоти.